



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

DE LA FONDATION PAR-ENFANT

TABLE DES MATIÈRES

Historique

3

Mission, Vision et Valeurs

5

Mot de la présidente

6

Les membres du CA

7

Réalisations du CA
(Activités)

9

Remerciements

16

HISTORIQUE

Fondée en janvier 2022, Fondation Par-enfant a pour but premier de créer une société dans laquelle chaque enfant grandisse en étant compris, en étant écouté et apprécié sans jugement.

Cette initiative a été prise par une mère monoparentale ayant un enfant avec des défis particuliers, une éducatrice spécialisée accompagnant les parents dans le développement et l'éducation des enfants ainsi qu'une technicienne comptable pour qui le développement personnel des jeunes est primordial, à la suite de ces constats :

- *manque de ressources disponibles et accessibles pour les parents;*
- *épuisement et pénurie des professionnels dans les différentes institutions (CLSC, ÉCOLES, Etc.)*
- *augmentation des situations de vulnérabilités et de risques chez les enfants depuis la covid-19 (santé mentale, trouble de comportement, non-respect des règlements/parents et autres).*
- *Diminution de la confiance des parents en leurs rôles parentaux.*

Le but de la Fondation est de s'impliquer dans la réussite de ces enfants en accompagnant chaque acteur important dans sa vie, d'où le nom "Par-enfant" : acronyme des mots "parent" et "enfant".



HISTORIQUE (SUITE)

- Le **parent** qui est un pont par lequel l'enfant passe pour devenir qui il est appelé à être dans la vie et la société. Il doit alors être solide pour permettre une bonne traversée de l'enfant, confiant dans son rôle de parent, apprendre à connaître chacun de ses enfants et savoir se mettre à leurs niveaux pour les aider à aller là où ils doivent être.
- L'**enfant**, stade par lequel tout le monde passe et qui devient adulte à son tour. Par cet enfant la joie, l'amour, l'entraide tout comme la haine, la méchanceté et l'orgueil peuvent arriver dans ce monde. À nous d'être intentionnels dans ce que l'on sème en eux, par nos méthodes d'éducation.

La Fondation se veut d'être un pont reliant les deux tout en travaillant sur leurs développements personnels et individuels.



MISSIONS

Les missions de la Fondation Par-enfant sont définies comme suit :

- Accompagner les jeunes de 5 à 18 ans dans leurs développements personnels afin de faire d'eux des personnes matures, honnêtes, respectables et responsables.
- Accompagner les parents d'enfants de 0 à 18 ans à bâtir une relation saine avec leurs enfants afin que ces derniers trouvent leurs voies et qu'ensemble ils font face aux défis identitaires de l'adolescence avec sérénité.

VISION

La vision est de bâtir la société de demain, un enfant à la fois !



VALEURS

Prônées au sein du conseil d'administration, de l'équipe d'intervenants ainsi qu'auprès des familles, les valeurs de la Fondation sont : l'amour, l'écoute, l'entraide, le respect, l'intégrité, la famille et le plaisir.

MOT DE LA PRÉSIDENTE



MYRLINE BARBARA HERARD

Chaque jeune a besoin de se sentir épanoui dans son corps, dans sa tête et dans son environnement.

Je pense qu'il n'existe pas de mauvais enfant, mais plutôt plusieurs enfants sans modèle de soutien ou d'encadrement. Créant ainsi un manque d'estime et un développement de mauvaises habitudes et traits de caractère.

Je me donne donc le mandat d'outiller suffisamment les jeunes afin qu'ils développent une image positive d'eux ainsi qu'une confiance leur permettant de prendre des décisions épanouissantes.

Je tiens à souligner le travail remarquable des parents qui luttent quotidiennement pour donner une meilleure éducation que celle reçue. Je me mets à leurs dispositions afin de remplir leur coffre d'outils vers la réussite.

Pour moi, la Fondation Par-enfant est "cette sécurité" dont ont besoin les parents et les enfants pour mieux faire face aux imprévus et défis de cette vie. Je suis honorée de prendre part à telle cause.

Ensemble, un enfant à la fois, nous bâtissons la société de demain !

Myrline Barbara Herard
Présidente de la Fondation Par-enfant



LES MEMBRES DU CA



**MYRLINE
BARBARA
HERARD**

Présidente

Barbara est une éducatrice spécialisée ayant le développement personnel des jeunes à cœur, ayant elle-même eu des problèmes de gestion des émotions durant son enfance. En octobre 2020, après 6 ans en relation d'aide au niveau privé et public, elle a fondé son entreprise d'accompagnements familiales "Par-enfant".

Constatant très vite les difficultés financières des familles, elle a décidé de se tourner vers l'OBNL en janvier 2022 avec La Fondation Par-enfant.

Barbara n'a pas peur de s'impliquer sur le terrain, dans les familles et auprès de chaque enfant.

Barbara est aussi Vice-présidente du conseil jeunesse de Montréal-Nord (CJMN) depuis l'automne 2022.



SABINE DUCLAIR

Vice-présidente

Mère monoparentale, Sabine est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires, domaine dans lequel elle a travaillé pendant plus de 10 ans dans la fonction publique.

Étant une passionnée du communautaire et de la famille, Sabine a été membre fondatrice de l'organisme La Maison de Débora où elle a siégé sur le CA jusqu'en 2020.

Comme vice-présidente de la Fondation Par-enfant, Sabine s'implique dans la mise en place des différents projets, la recherche de partenaires et la présence web.

Elle s'assure que la mission ainsi que les objectifs soient respectés, conformément aux lois/règlements.

LES MEMBRES DU CA

(SUITE)



**PHARAH
IMELKA
HERARD**

Trésorière

Technicienne comptable avec plus de 5 années d'expérience et étudiante en baccalauréat en comptabilité à l'UQTR.

Passionnée de chiffres, Pharah a tout de suite embrassé son rôle au sein du conseil en assurant le respect du budget alloué à chaque projet.



RÉALISATIONS DU CA

CAMP DE JOUR ESTIVAL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

TransForm'Action est un camp de jour dédié aux jeunes de 5 à 12 ans de Montréal-nord et les alentours.

L'objectif du Camp est de déployer de nouveaux apprentissages en lien avec le développement personnel, social, artistique et physique des jeunes, tout en leur offrant un espace d'épanouissement.

À travers une thématique par semaine, des jeux variés, des mises en situation, des techniques d'impact, des allégories, des temps de partage et d'affirmations positives, chaque enfant augmente son estime, sa confiance, ses interactions sociales, son image de lui-même, son empathie ainsi que son ouverture aux autres. À chaque enfant, nous fournissons des clés lui permettant de faire des choix matures, éclairés et réfléchis, tout en étant épanouis.

Les retombées du camp sont :

- Un climat familial sain, paisible et joyeux ;
- Des enfants ayant une confiance en soi positive;
- Des enfants qui s'aiment et se respectent à leurs justes valeurs ;
- Des enfants qui entretiennent des relations saines et positives dans leurs différents milieux de vie (école, maison, etc.);
- Des parents confiants dans leurs rôles parentaux.;
- Une génération faisait des choix de vies éclairées basées sur le raisonnement et non sous le coup de l'émotion.
- Une rentrée scolaire préparée afin de diminuer le stress de l'enfant, du parent et par le fait même, le personnel scolaire.
- Une augmentation des connaissances en matière d'art, de sport, de cuisine et autres.





RÉALISATIONS DU CA

CAMP DE JOUR ESTIVAL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Le camp a duré 8 semaines (27 juin au 19 août, du lundi au vendredi de 7h30 à 18h « période de garde inclus »). Le coût : 200\$/semaine.

Le nombre total de personnes atteint par le projet est : 6 enfants, 6 parents et 3 animatrices.

Actions réalisées et objectifs

Avant le camp :

- Au niveau du recrutement pour les jeunes, une vidéo a été publiée sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram) atteignant plus de 4000 utilisateurs et partagée plus d'une quarantaine de fois.
- Entre le 09 mars et le 22 juin, 25 publications écrites et Visio ont été faits sur nos différentes plateformes afin de promouvoir le camp ainsi que les semaines spécifiques. La couverture médiatique est de 10961.
- Une journée porte ouverte a été organisée le 14 mai afin de permettre aux parents intéressés de rencontrer l'équipe, se familiariser avec les lieux et poser leurs questions.
- Au niveau du recrutement des employés, Guichet-emploi a publié l'offre (close pour ceux qui ont reçu le financement d'Emploi d'Été Canada); Une vidéo ainsi que l'offre écrite ont été publiées sur nos pages; Le lien a été fait avec le Carrefour jeunesse Emploi de Montréal-nord afin d'être mis en contact avec des jeunes à la recherche d'emploi. Une séance d'entrevue en présentiel a été faite dans les locaux du carrefour jeunesse emploi.



RÉALISATIONS DU CA (SUITE)

CAMP DE JOUR ESTIVAL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Pendant le camp :

- Le 29 juin, Enrica Baille est venue animer une séance de Kango avec les jeunes, tout en abordant l'importance de la saine alimentation. L'objectif étant de sensibiliser les jeunes par rapport à leurs relations avec la nourriture (utiliser d'autres moyens d'expressions des émotions).
- Du 04 au 08 juillet, trois ateliers de cuisine ont été animés par les animatrices du camp. L'objectif étant de développer de nouvelles compétences en lien avec la cuisine afin de renforcer la confiance en soi des jeunes.
- Le 11 juillet, le groupe Baratanga a animé un atelier de percussion dans le but de faire vivre aux jeunes des expériences en lien avec la musique, les sens et renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance au groupe.
- Le 13 juillet, les jeunes ont expérimenté les bases de la couture avec le styliste Aimé Nguessan dans le but d'élargir leurs champs d'intérêts.
- Le 15 juillet, les jeunes ont exploré le domaine de la mode avec un styliste et une designer (Benny et Patricia). L'objectif étant de les exposer à des domaines peu représentés, de développer et renforcer la confiance au style propre de chacun.
- Mardi 19 juillet, une sortie a été faite au salon de coiffure As God Made Me afin de participer à l'atelier sur les cheveux. L'objectif était d'amener les jeunes à apprécier leurs cheveux, comprendre l'histoire, l'origine et développer des routines de soins adaptés.
- Le mardi 26 juillet, une sortie a été faite au "centre d'amusement Élévation" dans le but de s'amuser et de renforcer le lien de groupe.



RÉALISATIONS DU CA (SUITE)

CAMP DE JOUR ESTIVAL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Un spectacle Baratambour a été animé dans nos locaux par le groupe Baratanga le 29 juillet. La thérapie par la musique : permettre aux jeunes d'expérimenter la musique comme moyen d'exprimer ses émotions.
- Le 01 août, une sortie à Boulzeye (laser tag et bowling) a été organisée dans le but de se divertir, de s'amuser et de développer des capacités de travail d'équipe.
- Une sortie à Mister Puff a été organisée le 04 août. L'objectif était de passer des moments de qualité avec les jeunes et renforcer le lien d'appartenance au groupe.
- Mercredi 10 août, Edwidge Romilus a animé un atelier sur la danse Thérapie, permettant aux jeunes d'exprimer leurs émotions par rapport à la rentrée scolaire.
- Le groupe Baratanga a animé un atelier de Gumboots le 12 août ayant pour but de faire vivre aux jeunes la danse et le rythme d'une autre culture. L'objectif est d'apprendre sur les autres cultures et de s'ouvrir au monde.
- Le 15 août, Svens Télémaque a sensibilisé les jeunes par rapport aux conséquences de leurs choix afin de les amener à prendre des décisions matures et réfléchies. Cet atelier a aussi permis aux jeunes de s'exprimer par rapport aux situations de brisement de leurs vies.
- Le 19 août, Katia Lauture a animé un atelier d'art thérapie où les jeunes se sont exprimés à travers la peinture.



RÉALISATIONS DU CA (SUITE)

CAMP DE JOUR ESTIVAL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Générales :

- Sortie à la piscine du cégep Marie-Victorin trois fois durant l'été, soit le 20 juillet, le 04 août et le 19 août.
- Sortie cinéma deux fois.
- Nous avons profité de notre position géographique pour passer des journées, demies-journées ou des heures au parc, en fonction de la température et des besoins des jeunes. L'activité est de mettre en avant la sphère ludique afin de favoriser l'apprentissage des jeunes.

Clientèle du camp :

- Parmi les jeunes fréquentant le camp, nous avons deux enfants ayant un diagnostic de Trouble d'opposition avec Provocation et un TDAH. L'un d'entre eux arrive difficilement à intégrer l'école et les grands groupes, selon la mère alors ce camp est ce qu'il lui faut pour travailler sur elle-même et développer des compétences sociales.
- Un enfant à un Trouble du Spectre de l'autisme et un retard de langage.
- Un autre a une déficience intellectuelle légère et un manque de confiance en soi à développer, selon la mère.
- Deux autres enfants ont de la difficulté à gérer leurs émotions.




**TRANSFORM
ACTION!**


FONDATION
PAR-ENFANT

RÉALISATIONS DU CA (SUITE)



DISTRIBUTION DE CADEAUX DE NOËL

Le 23 novembre, une collecte a été lancée afin de recueillir des dons monétaires et matériels pour la distribution de cadeaux de Noël aux familles dans le besoin.

Une matinée autour d'un chocolat chaud, une mascotte et des jeux de société a été préparée pour les jeunes de Montréal-Nord et alentour, le 24 décembre.

À cause de la météo, cette matinée a été malheureusement remplacée par une distribution de cadeaux à domicile entre le 25 et le 30 décembre, assurée par les membres du CA ainsi qu'un couple de bénévoles.

19 familles, ayant une situation financière difficile, dont 35 enfants ont reçu des cadeaux adaptés à l'âge de l'enfant.



NOS REMERCIEMENTS VONT À :

